

THE TIGULLIANER

OPEN CALL PER ILLUSTRATRICI E ILLUSTRATORI

IN BREVE

The Tigullianer è un progetto collettivo di copertine illustrate sul Golfo del Tigullio, nel solco degli “-eser” italiani ma con una tesi diversa: raccontare i mesi dell’anno in cui il golfo non è una cartolina.

Cerchiamo illustratrici e illustratori per la prima stagione: dodici mesi, dodici copertine: una al mese, il 15 di ogni mese. Ci si candida con una tavola finita, non con un portfolio, e le tavole scelte escono subito: la prima esce in digitale il 15 gennaio 2027 e le altre, una al mese, per tutto il 2027.

Candidarsi è gratuito e aperto a tutti, anche fuori Liguria. Compenso, diritti e fisco sono scritti qui sotto per intero, prima che tu ci metta del tempo.

COSA CERCHIAMO

Il Tigullio non è una città: è un golfo di sette paesi senza un centro, con un entroterra che nessuno disegna mai. Cerchiamo tavole che lo guardino da chi ci resta a novembre, non da chi ci passa ad agosto. Non diamo temi né scalette di uscita: la sola cornice è il fuori stagione. Scegli tu cosa raccontare.

Le immagini che esistono già in mille versioni le conosciamo: Portofino dall’alto, le barche in rada al tramonto, le case colorate viste dal mare, il basilico. Non sono vietate; se le usi, usale per dire un’altra cosa.

Ogni copertina esce con una riga d’autore di otto-dodici parole. La scrive la direzione artistica; tu puoi proporre una, e la concordiamo insieme.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Chiunque abbia compiuto 18 anni, singolo o in gruppo che firma insieme. Non contano la residenza, il numero di follower, il titolo di studio o la partita IVA: contano il segno e lo sguardo.

Conoscere il posto aiuta, abitarci non è richiesto.

- Candidarsi non costa nulla: nessuna quota di iscrizione.
- Le opere devono essere originali e non generate con intelligenza artificiale generativa; l’originalità è responsabilità dell’autore (vedi Diritti).
- Candidandoti non cedi alcun diritto: la licenza si firma solo se sei selezionata o selezionato.

COME CANDIDARSI

Manda tutto in un'unica email entro il **30 novembre 2026**, all'indirizzo info@thetigullianer.it, con oggetto "Open call Tigullianer — Cognome".

1. **Portfolio:** un link al tuo sito o un PDF di massimo 10 pagine e 10 MB. Serve solo a conoscerti: la scelta si fa sulla tavola.
2. **Una tavola finita** libera sul tema del fuori stagione, nel rapporto 300×420 (1:1,4), 3.000 px sul lato lungo, in RGB e senza testata. Se sei scelta o scelto, consegna il file definitivo (PDF/X-4 o TIFF, come da tabella) entro due settimane dalla firma: serve per le stampe, che arriveranno più avanti (da aprile 2027). Il template della call mostra dove sarà la testata.
3. **Una riga d'autore** per la tua tavola (facoltativa, otto-dodici parole).
4. **Una breve bio** di massimo 600 caratteri, con i contatti.

Una tavola non scelta resta tua e non viene usata in nessun modo: puoi mostrarla, venderla o candidarla altrove. Può essere una tavola già esistente, purché inedita e sul tema. Una tavola a testa.

COME SCEGLIAMO

Selezioniamo le 12 tavole della stagione, una per autore. Sono dodici copertine, una al mese, né una di più né una di meno: se la call non ne riempie dodici di buone, le completiamo su invito. Il mese di uscita lo assegna la direzione artistica, per costruire la serie, e lo comunichiamo con gli esiti.

I criteri sono quattro:

1. **Una voce riconoscibile:** dalla tavola si deve capire che sei tu e nessun altro.
2. **Tenuta:** la tavola regge con la testata sopra e ridotta a tre centimetri.
3. **Rapporto col luogo e col tema:** ci interessa cosa vedi, non quanto è riconoscibile il monumento.
4. **Squadra:** cerchiamo sguardi diversi, non dodici versioni dello stesso segno.

La scelta spetta alla direzione artistica del progetto. Non c'è voto del pubblico e non contano i follower. Rispondiamo a tutti, anche a chi non è scelto, con una riga.

FORMATO E CONSEGNA

Chi viene selezionato consegna la tavola a questo formato, che coincide con quello stampato: nessun ricalcolo.

Voce	Specifica
Formato rifilato	300 × 420 mm (1:1,4)
Abbondanza	3 mm per lato, quindi 306 × 426 mm
Margine di sicurezza	15 mm: niente di essenziale oltre
File	PDF/X-4 o TIFF, 300 dpi
Colore	CMYK Fogra39 più una copia RGB
Testata	Esclusa: la tavola va a vivo su tutta la copertina e la testata si aggiunge in chiusura

La testata sta nella fascia alta della copertina, con numero a sinistra, data a destra e il nome a piena larghezza. Il colore della testata cambia a ogni numero per accordarsi alla tavola: non disegnare niente che debba restare libero, ma tieni il soggetto fuori dalla fascia indicata nel template.

Il formato scala senza ritagli a 15 × 21 cm e a 45 × 63 cm. Eventuali ritocchi tecnici (taglio, colore, margini) sono inclusi; le modifiche al disegno si concordano con te.

COMPENSO

Le tavole scelte dalla call non hanno un compenso fisso: ricevi **il 35% delle vendite nette** di ogni prodotto che porta la tua tavola. È una scommessa per tutti, noi compresi: se vendiamo poco guadagni poco, e non ci sono anticipi né rimborsi da scalare. Lo scriviamo adesso, non dopo la firma.

Voce	Condizione
Royalty	35% delle vendite nette di stampe, cofanetti, cartoline, quaderni e ogni prodotto con la tua tavola
Vendite nette	Prezzo incassato al netto di IVA e dei costi vivi di stampa e imballo, che restano elencati nel report
Commissioni di pagamento	A carico del progetto
Report	Trimestrale, entro 30 giorni dalla chiusura del trimestre, con unità vendute per prodotto
Pagamento	Trimestrale, insieme al report; sotto 25 € il saldo si riporta al trimestre dopo
Omaggio	Due stampe della tua tavola nel formato 21x30, alla prima tiratura
Credito	Il tuo nome compare su ogni uso della tavola, in archivio, nei post e sui prodotti

Un esempio con numeri inventati, per capirsi: una stampa 30×40 venduta a 40 € IVA inclusa vale 32,79 € senza IVA; con 8 € di stampa e imballo la base è 24,79 € e a te vanno 8,68 €.

Per mostre, fiere e mercatini la regola è la stessa: i costi di allestimento sono del progetto e le vendite da evento entrano nel report come le altre.

L'uscita del 15 è digitale: stampe e prodotti arrivano più avanti, ad **aprile 2027 in occasione del Tigullio Design District** con presentazione del progetto e mostra. Le royalty maturano dalle prime vendite e i report partono dal trimestre della prima vendita; fino ad allora non c'è nulla da rendicontare.

DIRITTI

La tavola resta tua. Firmi una **licenza non esclusiva**, non una cessione, e non ti chiediamo mai l'esclusiva.

- **Uso concesso:** pubblicazione, archivio, stampe, mostre, libro e prodotti del progetto, e la sua comunicazione online e offline. Prodotti di tipo nuovo, non previsti, si concordano di volta in volta.
- **Durata:** cinque anni dalla firma, rinnovabili tacitamente di cinque in cinque. Puoi recedere in ogni momento con tre mesi di preavviso, per PEC o raccomandata; lo stesso vale per noi.
- **Dopo il recesso:** la tavola esce dallo shop, le scorte già stampate si esauriscono entro sei mesi, non si ristampa. I numeri già usciti restano nell'archivio storico come documentazione, senza vendita.
- **Portfolio e shop tuoi:** puoi usare la tavola nel portfolio, nel tuo shop e nella tua promozione, e venderla altrove, passando tramite il nostro shop per poter tenere traccia delle vendite. Se la cedi a un terzo per uso commerciale ci avvisi.
- **Integrità:** non tagliamo né modifichiamo la tavola senza il tuo consenso, a parte la testata che le sta sopra.
- **Intelligenza artificiale e originalità:** garantisci che la tavola sia originale, frutto del tuo lavoro, non generata con IA generativa e che non violi diritti di terzi (altri autori, immagini, marchi, persone ritratte). È tua responsabilità realizzare un'opera originale: ti assumi ogni responsabilità legale per qualsiasi contestazione e tieni indenne il progetto da pretese e costi che ne derivino. Noi ci impegniamo a non usare le tue opere per addestrare modelli e a non concederle a terzi per questo scopo.
- **Nome e marchio:** il nome The Tigullianer e la testata restano del progetto, la tavola resta tua.

THE
TIGU
LLIAN
-ER

FISCO

Non serve la partita IVA per partecipare.

- **Con partita IVA:** emetti fattura o ricevuta secondo il tuo regime.
- **Senza partita IVA:** emetti una ricevuta per royalties da diritto d'autore. Il reddito è di lavoro autonomo; se chi paga è sostituto d'imposta, la ritenuta d'acconto è del 20% su una base ridotta in modo forfettario del 40% se hai meno di 35 anni, del 25% se ne hai 35 o più. Su 100 € lordi, un under 35 riceve 88 € e un over 35 riceve 85 €. Se invece chi paga è un contribuente in regime forfettario, non trattiene ritenute e il compenso lo dichiari tu nella tua dichiarazione.

Aliquote e deduzioni da verificare con il proprio commercialista.

CALENDARIO E CONTATTI

Quando	Cosa
23 ottobre 2026	Si apre la call
30 novembre 2026	Si chiude la call, entro le 23:59
18 dicembre 2026	Esiti a tutti i candidati
15 gennaio 2027	Esce la prima copertina, in digitale. Contratto e file definitivo di questa tavola entro il 7 gennaio
Poi, ogni 15 del mese	Esce una copertina in digitale, fino al 15 dicembre 2027: dodici in tutto
Aprile 2027	Presentazione progetto durante il Tigullio Design District, mostra e inizio vendite fisiche e sullo shop

Domande e candidature: info@thetigullianer.it. Rispondiamo entro tre giorni lavorativi.

0185 — #000

00 gennaio 2027

THE TIGULLIANER

ZONA TESTATA — il disegno ci passa sotto, ma niente di essenziale qui

LIBERA TUTTA LA COPERTINA

il disegno va a vivo: nessuna fascia bianca, nessun filetto

THE TIGULLIANER — specifiche copertina

Da leggere prima di cominciare. Il file di impaginazione e questa pagina vanno insieme.

FORMATO

Gabbia: 300 × 420 mm (rapporto 5:7, cioè 1:1,4).

Abbondanza: 3 mm su ogni lato. File finale 306 × 426 mm.

Scala esatta a 15×21 e 60×84 cm. Sui poster la tavola sta dentro un bordo bianco: 25×35 cm su 30×40, 45×63 cm su 50×70, 17×23,8 cm su 21×30.

Margine di sicurezza: 15 mm dal taglio.

Risoluzione: 300 dpi alla dimensione reale. Vettoriale accettato e benvenuto.

Colore: CMYK Fogra39 per la stampa, più una copia RGB per il web.

Consegna: PDF/X-4 o TIFF con livelli. Il file sorgente, se vuoi, è gradito ma non obbligatorio.

LA TESTATA

La testata la mettiamo noi, in fase di chiusura. Tu NON devi disegnarla.

Il tuo file va consegnato SENZA testata — solo l'illustrazione, a vivo.

Cosa devi sapere mentre disegni:

- La testata occupa la fascia alta segnata in arancione sul template.
 - Il disegno ci passa sotto e va a vivo: niente fascia bianca, niente filetto.
 - In quella fascia non mettere niente di essenziale — un volto, una scritta, il soggetto principale. Cielo, muro, mare, fogliame: perfetti.
 - Se il tuo disegno ha un elemento che vuoi far passare DAVANTI alle lettere, dillo e ce lo studiamo: si può fare, ma va deciso insieme.
 - Il colore della testata lo scegliamo sulla tua tavola, non il contrario.
-

COSA CERCHIAMO

The Tigullianer racconta il Golfo del Tigullio nei mesi in cui non ci viene nessuno. Non è una cartolina e non è promozione turistica.

Lista nera, senza offesa per nessuno:

- Portofino dall'alto · barche in rada al tramonto
- case colorate viste dal mare · basilico

Quello che ci interessa:

- il fuori stagione: saracinesche, mareggiate, bagni smontati, macaia
 - l'entroterra: Fontanabuona, ardesia, Val d'Aveto, Ne, Cicagna
 - persone vere di provincia, non modelli
-

LA TUA RIGA

Ogni copertina esce con una riga d'autore sotto, otto o dodici parole.

Mandane una tua insieme alla tavola: la scegliamo o la riscriviamo insieme.

DIRITTI E COMPENSO

La tavola resta tua. The Tigullianer ne ha licenza non esclusiva per la pubblicazione, le mostre, le stampe e i prodotti del progetto.

Puoi usarla nel tuo portfolio e nella tua promozione. Nessuna esclusiva, mai.

Compenso e royalty: indicati nel bando della call.

Dubbi sul formato o sulla zona testata? Scrivi prima di disegnare, non dopo.

THE
TIGU
LLIAN
-ER